

# Wider, l'ébéniste vaudois à la renommée internationale

## Entreprises tournées vers le monde

En collaboration avec le



En collaborant avec les grandes marques horlogères helvétiques, André Wider est parvenu à transformer Wider en une société qui exporte aux quatre coins du monde

De la cuisine aux boiseries en vieux bois, style chalet de montagne, à sa version plus luxueuse en ébène, en passant par des salles de bains aux designs divers et variés, le showroom de Wider à Crissier fait rêver. Avec son autre site de présentation basé à Carouge (GE), André Wider avoue mettre beaucoup d'espoir dans ses surfaces acquises en 2010, lors du rachat de la société Cuisine Art. «J'ai de nombreuses envies pour ces deux espaces qui nous permettent aujourd'hui de montrer clairement de quoi nous sommes capables», affirme le maître ébéniste.

Chez les Wider, on est ébéniste de père en fils depuis trois générations. «Que ce soit mon grand-père Willy Wider, qui a fondé la société en 1948, ou mon père, Waldimir, qui lui a succédé dès 1961, tous deux étaient maîtres ébénistes. J'ai donc suivi les traces familiales», raconte celui qui a repris les rênes de la société en 1997.

Atteindre un tel rang dans ce métier artisanal nécessite une longue formation de huit ans, soit quatre années d'apprentissage, deux de préparation au brevet de contremaître et enfin deux autres années supplémentaires pour passer un dernier diplôme. «Même si l'aspect commercial, le contact avec la clientèle sont les parties de mon métier que je préfère, savoir travailler le bois, les métaux ou encore le cuir m'a paru essentiel, explique André Wider. Nous restons des artisans et, comme patron, j'ai vite su que j'aurais besoin d'être à jour avec mon *core business* (cœur de métier).



Entre cuisines somptueuses et luxueuses salles de bains, le showroom de Wider Sàrl à Crissier fait rêver. PATRICK MARTIN



**André Wider a repris les rênes de la société en 1997 et a donné un sérieux coup de collier pour développer les affaires familiales.**

Après avoir connu un rythme modeste de croissance tout au long du siècle dernier, l'arrivée d'André Wider a donné un sérieux coup de collier pour développer les affaires familiales. Depuis son accession à la direction, l'entreprise a vu ses effectifs passer d'une vingtaine de salariés à environ 250 employés répartis à travers trois ateliers, dont son site historique basé à Clarens.

### Une société exportatrice

L'ébéniste vaudois est surtout parvenu à transformer Wider en une société qui exporte aux quatre coins du monde. «En fait, nos clients restent essentiellement Suisses, mais font appel à notre maison pour aménager leurs locaux à l'étranger, détaille son directeur. Nous travaillons notamment pour certaines marques horlogères de renom. Prenez Breitling, nous nous sommes chargés de l'aménagement de leurs magasins de New York, de Buenos Aires, de Vienne et de Las Vegas.»

Aujourd'hui, sur un chiffre d'affaires qui devrait atteindre les 55 millions en 2013, 15% sont réalisés hors des frontières helvétiques. Et l'espoir est que cette tendance se poursuive à la hausse ces prochaines années.

### Trois pôles d'activités

Longtemps considérée comme une entreprise spécialisée dans la conception d'intérieurs de prestige (pour le Beau-Rivage Palace à Lausanne ou pour le Grand Hôtel Park à Gstaad), la société vaudoise est en train de se diversifier vers des gammes de prix plus abordables. «Aujourd'hui, nous avons trois pôles distincts d'activités, précise encore André Wider. En plus de nos collaborations avec le secteur du luxe, nous sommes très présents dans les espaces privés du style PPE, villa ou appartement, mais aussi dans le domaine professionnel tel que les bureaux ou les boutiques. En termes d'affaires, ces trois branches sont aujourd'hui relativement bien équilibrées.»

Ces dernières années, Wider a participé à de nombreux et divers projets de renom tels que la conception et l'aménagement des 250 cuisines des nouveaux appartements locatifs de l'EPFL, du Musée de la Croix-Rouge ou des boutiques Berdoz. L'artisan vaudois travaille le plus souvent la main dans la main avec les grandes maisons d'architectes, dont le célèbre bureau lausannois Richter-Dahl Rocha & Associés.

André Wider assure que son objectif est de poursuivre ses efforts pour se faire mieux connaître des propriétaires de villas et d'appartements. L'objectif est que d'ici quelques années, 50% du chiffre d'affaires soit réalisé avec cette clientèle. L'acquisition ces dernières années d'entités comme Cuisine Art en 2010 ou Face Intérieure en 2011 suit cette logique puisqu'elle permet à Wider de fournir à sa clientèle une palette complète de services et de produits pour aménager au mieux son habitat. **Olivier Wurlo**