Hublot Boutique Forum à Las Vegas (2017)

Wider SA

Un succès en bois massif

Menuiserie familiale devenue une PME à succès, Wider SA, basée à Clarens/Montreux, travaille principalement en Suisse, mais aussi dans le monde entier, de New York à Tokyo en passant par Dubaï, en proposant une gamme complète de prestations dans le domaine de l'aménagement d'intérieur.

Lorsqu'il jette un œil dans le rétroviseur, André Wider (52 ans), patron de l'entreprise depuis 1997, avoue ne pas se rendre tout à fait compte du chemin parcouru. Lorsque son père, a repris, en 1962, la menuiserie qu'avait fondé son propre père 14 ans plus tôt, celle-ci n'employait que 4 collaborateurs. En 2004, ils étaient une cinquantaine et aujourd'hui ils sont près de 250 à travailler dans les bureaux, les ateliers et le showroom du groupe (Montreux, Morges, Meyrin/Genève et Crissier). « C'est à la fois une fierté et une responsabilité. En tant que patron, je me dois de donner du travail à des gens qui s'investissent sans restriction pour l'entreprise et qui me font confiance ».

Pour relever ce défi, et même s'il n'a pas l'âme d'un commercial, André Wider a d'abord pris son bâton de pèlerin pour séduire de nouveaux clients : des privés, des bureaux d'architectes, des magasins, des sociétés et quelques grandes enseignes du luxe (horlogerie et hôtellerie), qui lui ont permis, dans un premier temps, de garnir son portefeuille, puis de s'ouvrir à l'international. La croissance s'est faite aussi par rachats successifs d'autres entreprises du secteur - une menuiserie, une ébénisterie, un cuisiniste, un spécialiste du mobilier et des luminaires -. « L'important, pour moi, n'était pas de grandir à tout prix, mais de pouvoir proposer à nos clients un ensemble de savoir-faire et de compétences sous une même raison sociale ». Un atout imparable, certes, mais qu'il fallait faire connaître. Wider SA a donc ouvert L'Espace Wider, un showroom à Crissier. Depuis plusieurs années, Wider SA surfe sur la vague du succès et ce n'est pas un hasard. « L'une de nos forces est de savoir nous adapter au budget de chacun de nos clients, quelle que soit son ampleur. Et, une fois le devis présenté, nos prix sont garantis, de même que les délais. Cette fiabilité est un peu la marque de l'entreprise. Mais nous avons aussi beaucoup investi dans l'innovation, intégrant dans nos processus de fabrication différents métiers qui nous permettent de concevoir en 3D, puis de réaliser, des projets globaux pouvant associer divers matériaux, bois, métal, verre, tissus, cuir, voire des installations électriques et électroniques ».

Avec un chiffre d'affaires annuel de quelque 55 millions de francs (20% à l'international), Wider SA est aujourd'hui l'un des leaders dans son domaine d'activité en Suisse.

Un prix pour Wider SA

Avec les entreprises LEMO (connecteurs de précision) et Merck (sciences et technologie de pointe), Wider SA a été récompensée lors de la 4eédition du Prix vaudois des entreprises internationales (PVEI). Décerné conjointement par le Département de l'économie, de l'innovation et du sport (DEIS), la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI) et le Développement Economique-Canton de Vaud (DEV), ce prix distingue des sociétés rayonnant sur la scène internationale, qui sont aussi des moteurs de l'économie du canton.

Wider SA

A success as solid as wood

Wider SA from Clarens-Montreux is a family business specialising in woodwork and carpentry, a successful SME working mainly in Switzerland, but abroad as well. From New York to Tokyo by way of Dubai, the company provides a large range of services in the interior design sector.

When he looks back into the past, André Wider (52), head of the company since 1997, recognises that he does not really take stock of the progress made. When in 1962, his father took over the carpentry workshop his father founded 14 years earlier, the company had a staff of four. In 2004, some 50 employees worked for the company. Today, there are close to 250 professionals working in the offices, workshops and showroom of the group in Montreux, Morges, Meyrin/Geneva and Crissier. "This is a matter of pride, but of responsibility as well. As head of the company, I must give work to people who, trusting me, devote themselves entirely to the company."

This is the challenge that sent André Wider, not really a salesman, out on a mission to find new clients: private customers, architects, shops, companies and some well-known luxury brands (watchmaking and hotel businesses) first filled his client list before he started to market his business abroad. Growth also came by successive takeovers: Wider SA took over other companies – joinery, woodworking business, kitchen designer, furniture maker and lighting specialist. "For me, it was important not to grow by any means, but to be able to offer our clients a pool of sector-specific skills and competencies." This is, of course, an irrefutable asset, but you have to make it known. So Wider SA opened a showroom in Crissier above Lausanne.

For several years now, the group has been riding on a wave of success, and for a good reason. "One of our strengths is that we adapt to the budget of each client, whatever the scale is. Once our quote is presented, our prices and deadlines are guaranteed. Reliability is our corporate image. However, we have also invested heavily in innovation, integrating various trades into ou r manufacturing process, thus making the conception and execution of global projects in 3D possible. We associate different materials, wood, metal, glass, textiles, leather, and even electric and electronic installations.

Today, with an annual turnover of 55 million Swiss Francs (20 % achieved abroad), Wider SA is one of the sector's leaders in Switzerland.

An award for Wider SA

Jointly with LEMO (precision connectors) and Merck (cutting-edge science & technology) Wider SA won the 4th Vaud International Business Award in 2017. The prize, awarded jointly by the Vaud Department of Economy, Innovation and Sports (DEIS), the Vaud Chamber of Commerce and Industry (CVCI) and the Economic Development Centre of the Canton of Vaud (DEV), recognises companies with international influence while being driving forces on the cantonal level.